

Woma Jazz

The 1st European all female jazz festival



« In genere, il jazz è sempre stato simile al tipo d'uomo con cui non vorreste far uscire vostra figlia. »

- Duke Ellington -



Concept

COSA E':

Da 6 anni è il 1° e unico festival jazz europeo interamente femminile

FILOSOFIA:

Promuovere Cultura, Turismo, Pari Opportunità,
Per gli Sponsor, investire sui fondamentali del sistema Italia ed implementare un circuito virtuoso che si traduce in **sviluppo economico certo e sicuro**.

MISSIONE:

Promuovere incontro e progettualità professionale fra **le donne della musica contemporanea in Europa e nel Mondo**.

RICONOSCIMENTI:

2 Medaglie del Presidente della Repubblica a Woma Jazz, nel 2007 e 2008, il premio più prestigioso per un evento culturale.





In 6 anni di attività...

150 musiciste Provenienti da ogni parte del mondo che si sono incontrate con progetti e concerti unici ed in esclusiva europea.

40 concerti ...unici ed esclusivi.

10 fra Citta, Province, Regioni italiane coinvolte: Formigine, Cesena, Salsomaggiore T., Prato, MO, PR, FC, Toscana, Emilia Romagna

16.000 Spettatori ai concerti



190.000 Pubblico contattato attraverso giornali, web, radio.

2 Medaglie dal Presidente della Repubblica:





I numeri dell'ultima edizione 2008...

4 LUOGHI e 11 CONCERTI:

Formigine (Mo) = **3 concerti**

Cesena = **2 concerti**

Prato = **3 concerti**

Salsomaggiore Terme (PR) = **3 concerti**

QUANTO PUBBLICO:

Pubblico ai concerti = **6.000**

Stampati distribuiti = **25.000**

Mail inviate = **11.000**

Comunicati ai media = **800**

Pubblico contattato = un centinaio di migliaia ...

CHE PUBBLICO (segmentazione):

STATUS SOCIO ECONOMICO	%
Impiegati, Lav. Autonomi	61,5
Pensionati	19,8
Studenti	12,1
Disoccupati	3,3

ETA'	%
18-24	13,09
25-34	20,5
35-44	16,8
55-64	23,1
> 65	9,2



2008 / 6^a EDIZIONE Summer Edition

Forma Jazz

THE 1ST EUROPEAN ALL-FEMALE JAZZ FESTIVAL
FORMIGINE (MO) - PRATO
dal 13/06 al 23/07 2008

Programma dei concerti
INGRESSO GRATUITO
Inizio concerti ore 21,30 - Si consiglia la prenotazione (*)

FORMIGINE (MO)
PARCO VILLA GANDINI

13 GIUGNO
PATRIZIA SCASCITELLI - 4eT
New bridge project

14 GIUGNO
KHON, PETRINA, ATZORI - Trio
N.A.K.E.D! Nient'AltroKeDonne!

15 GIUGNO
BRAZILJAZZIANDO - 4eT

PRATO
Nell'ambito di PratoEstate 2008
ANFITEATRO MUSEO PECCI

21 LUGLIO
SU SHE DUO
Dancing around the world

22 LUGLIO
MARYNKA & THE FLOWERS - 4eT

23 LUGLIO
MIRIAM AZIZ - 5eT
We're Inside Out

Conferenza stampa: Daniela Sestini Prato
www.formajazz.it
Foto: Carlo Trovati

Banco popolare dell'Emilia Romagna Banca Etica RADIOILUNDO Banca di Prato MODENA90 MANUTENICOOP Fiorini ARLETTI

* PRENOTAZIONE POSTI GRATUITI almeno 2 giorni prima del concerto via email: formajazz@email.it o SMS 3480728140 oppure chiamare ore ufficio 059 2627415 - altre info su www.formajazz.org



Nuova progettualità

PREMESSA

Il festival è destinato a **crescere enormemente** di importanza e prestigio insieme all'aumento inesorabile delle donne nelle istituzioni, nella cultura e nelle imprese europee.

- **Far crescere il brand dello sponsor insieme alla crescita di Woma Jazz** è un investimento molto molto saggio.

La strategia :

A) - 5 PUNTI CARDINE ITALIA:

Sono i 5 punti della nuova strategia, per aumentare prestigio e visibilità dell'evento Woma Jazz e degli Sponsor partecipanti.

B) - ESPANSIONE ESTERO:

Sono le attività istituzionali e mediatiche per aumentare prestigio e visibilità di Woma Jazz e dei suoi Sponsor, in Europa e Usa, attraverso Gemellaggi e Documentari televisivi.



Nuova progettualità

A) - 5 PUNTI CARDINE ITALIA:

I 5 punti cardine che costituiscono l'impalcatura del progetto per un forte salto di qualità e visibilità sul territorio nazionale sono:

1. **Grandi Città':** Grandi location e piazze per grandi folle di pubblico
(**TO, MI, VE, BO, FI..ecc**)



2. **Grandi Star:** Le grandi e affermate donne del jazz mondiale incontrano le jazziste europee per concerti mai visti prima, ... (**Tania Maria, Marilyn Mazur, MeShell...**)





Nuova progettualità

A) 5 PUNTI CARDINE ITALIA:

3. **Testimonial:** Avere una donna conosciuta e conduttrice di programmi televisivi come madrina e testimonial in conferenza stampa e per portare in tv le artiste e promuovere il festival, (**Serena Dandini, Lilli Gruber...**



4. **Premio Sponsor:** Istituire un premio “**nome dello sponsor**” che ogni anno verrà assegnato a una jazzista o gruppo partecipante a Woma Jazz. In questo modo il nome dello sponsor entra di diritto, in conferenza stampa e in tutti i comunicati stampa.

5. **Pubblicità Diretta:**

Merchandising=
Stampati e manifesti=
Corner e Promo ai concerti=
Educational Sponsor=





Nuova progettualità

B) ESPANSIONE ESTERO:

1. Gemellaggi Altri Festival:

Stiamo attivando gemellaggi con altri festival jazz di promozione femminili presenti in:

EUROPA = Croazia, Polonia

USA = N.Y, Los Angeles, Washington



2. Documentario Seriale:

Stiamo lavorando in collaborazione con network tv per produrre e **distribuire sulle reti tv europee**, un documentario seriale sulle donne contemporanee del jazz, utilizzando gran parte del Materiale di Woma Jazz.





Formule di Sponsorizzazione

MAIN SPONSOR

1. Logo in conferenza stampa nazionale
2. Logo preminente su 25.000 stampati programma festival
3. Logo su accessori merchandising
4. Logo link preminente sul sito web WOMA JAZZ + mailing list + web page in exchange link
5. Corner sui luoghi concerti per eventuale promozione, somministrazione, vendita
6. Logo proiettato sul fondale del palco
7. Sponsor Show sul palco
8. Posti riservati (in numero da definire in base alla location) ad ogni concerto.
9. Pass riservato Back Stage



SPONSOR UFFICIALE

- 1. Logo in conferenza stampa nazionale**
- 2. Logo su 25.000 stampati programma festival**
- 3. Logo link sul sito web WOMA JAZZ + mailing list + web page in exchange link**
- 4. Corner sui luoghi concerti per eventuale promozione, somministrazione, vendita**
- 5. Logo proiettato sul fondale del palco**
- 6. Posti riservati (in numero da definire in base alla location) ad ogni concerto.**
- 7. Pass riservato Back Stage**



SPONSOR AMICO

- 1. Logo in conferenza stampa nazionale**
- 2. Logo su 25.000 stampati programma festival**
- 3. Logo link sul sito web WOMA JAZZ + mailing list + web page in exchange link**
- 4. Logo proiettato sul fondale del palco**
- 5. Posti riservati (in numero da definire in base alla location) ad ogni concerto.**
- 6. Pass riservato Back Stage**

SPONSOR TECNICO O MEDIA PARTNER

- 1. Logo azienda sul materiale pubblicitario**
- 2. Distribuzione materiale promozionale o editoriale all'interno festival**
- 3. Ingressi gratuiti riservati (in numero da concordare)**
- 4. Back stage e interviste in anteprima ed esclusiva ad artisti**