



THE 1st EUROPEAN ALL-FEMALE JAZZ FESTIVAL

JAZZ COME FILOSOFIA

Il primo e unico festival jazz europeo interamente femminile

... Tutte le donne del jazz !!! ...Cultura, grande spettacolo di musica dal vivo, missione di pari opportunità...il jazz nato contro la discriminazione razziale, riconosciuto oggi come musica mondiale, diventa un messaggio di pari opportunità...uno spettacolo unico destinato a crescere velocemente... **In 5 anni di festival 150 musiciste di ogni nazione si sono incontrate ed esibite !!**

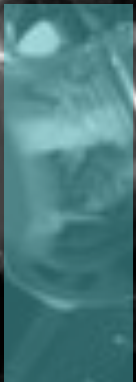


IL PREMIO DEL PRESIDENTE

Un festival premiato con
medaglia dal
**Presidente
della Repubblica.**



NUOVA MISSIONE 2008



Le **grandi donne del jazz mondiale** incontrano le jazziste italiane ed europee per salire insieme sul palco in concerti unici ed esclusivi a **Woma Jazz 2008**.

- 1 - Le star
- 2 - Testimonial
- 3 - Collaborazioni
- 4 - I numeri
- 5 - Città e luoghi
- 6 - Pubblico



2008 / 6ª EDIZIONE

1 - LE STAR

TANIA MARIA

la leggenda mondiale del bossa jazz

video

<http://www.youtube.com/watch?v=Ld8q-3UHrW8&feature=related>

ME SHELL NDEGEOCELLO

La nuova profeta del fusion nu-jazz

video

http://www.youtube.com/watch?v=c2cY3RjA_X4&feature=related

CASSANDRA WILSON

L'irresistibile fascino e voce del jazz di oggi e domani

video

<http://www.youtube.com/watch?v=1b6nYkV7ot8>

MARILYN MAZUR

La leggendaria percussionista di Miles Davis

video

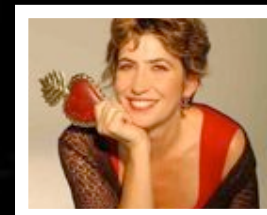
<http://www.youtube.com/watch?v=FOr93XWgXXA>



2 - LE TESTIMONIAL

Fra le possibili
testimonial abbiamo in
considerazione...

Serena Dandini,
Daria Bignardi,
Lella Costa,
Lilly Gruber...



3 - COLLABORAZIONI SCUOLE

Sono coinvolti in partnership e collaborazione attiva i **CONSERVATORI MUSICALI**, e gli **STUDENTI** di musica delle Regioni interessate dai concerti.



Sono coinvolti in partnership e collaborazione attiva le **UNIVERSITA'** e Facoltà di **SCIENZE CULTURA e COMUNICAZIONE, CINEMA, SPETTACOLO, ECONOMIA** delle Regioni interessate dai concerti.
Buona parte della comunicazione sarà quindi divulgata all'interno degli atenei universitari

4 - I NUMERI

4 città

3 Regioni

10 concerti attraverso 7 mesi
da Giugno a Dicembre 2008

7000 persone il pubblico ai concerti

1.500.000 il pubblico italiano ed europeo
colpito dalla comunicazione



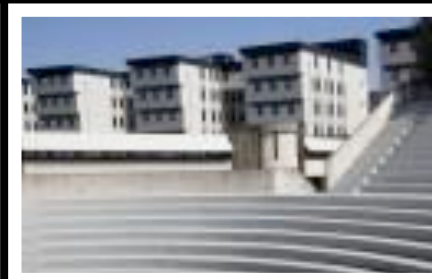
5 - LE CITTA' E I LUOGHI

Formigine - MO (Emilia Romagna)
Castello

Prato (Toscana)
Arena e castello

Asti (Piemonte)
Piazza

Salsomaggiore T. - PR
(Emilia Romagna)
Terme e palacongressi



6 - IL PUBBLICO

Un pubblico molto trasversale per età, cultura medio alta, attenti al proprio stile di vita, attenti a cultura, viaggi, salute, benessere, e con ottimo potere di acquisto.

I dati SIAE, confermano la costante crescita del pubblico su spettacoli di musica jazz, rispetto ad altri generi di spettacolo in continuo calo.

Gli oltre **600 festival e rassegne jazz in Italia**, e la forte affluenza di pubblico, confermano il ns. paese al **1° posto** per numero di festival, rispetto al resto d'Europa,



COMUNICAZIONE E VISIBILITA'

- 1 - Conferenza stampa**
- 2 - Comunicati stampa**
- 3 - Mailing list**
- 4 - Stampati programma**
- 5 - Website**
- 6 - Merchandising**
- 7 a/b - MediaPlan**

Extra esclusiva

1 - CONFERENZA STAMPA

Per attirare attenzione di tutti i maggiori giornalisti e testate

- Presenza **LOGHI SPONSOR** in conferenza stampa.
- In trattativa la presenza di una tra le seguenti testimonial **Serena Dandini, Daria Bignardi, Lella Costa, Lilly Gruber,** ...che presenterà il festival **WOMA JAZZ** in conferenza stampa che si terrà a **ROMA** o **MILANO** per ottenere attenzione e presenza dei maggiori giornalisti e testate nazionali

2 - COMUNICATI STAMPA

Per amplificare l'evento e catalizzare pubblico al sito web di Woma Jazz

- Comunicati stampa inviati alle maggiori **TESTATE NAZIONALI GENERALISTE** e ai media di settore MUSICA E TURISMO.
- Comunicati stampa sui **MEDIA LOCALI E REGIONALI**, e sui MEDIA ENTI PUBBLICI che OSPITANO IL FESTIVAL
- Comunicati stampa sui **MEDIA EUROPEI SETTORE MUSICA**

3 - INVITI MAILING LIST

Per gestire P.R. dirette con pubblico selezionato e mirato.

Presenza **LOGHI SPONSOR** negli inviti
via **EMAIL** alle mailing list di **Vip** fra

- **Giornalisti**
- **Amministratori Pubblici**
- **Associazioni culturali**
- **Istituti e Conservatori musicali**
- **Associazioni femminili**
- **Fans iscritti nelle varie mailing list**



4 - STAMPATI PROGRAMMA FESTIVAL

Presenza **LOGHI SPONSOR** su **40.000** stampati del programma, distribuiti durante i **3 MESI** mesi del festival e sulle **PROVINCE** dove si svolgerà l'evento.



5 - WEB SITE



www.womajazz.org

La costruzione del nuovo sito web di Woma Jazz darà la possibilità agli **SPONSOR DI ESSERE COLLEGATI** ed entrare direttamente in contatto con il pubblico e target che interessa.

Link Exchange e Web Marketing

Scambio link con i siti web di **“social network” “blog” e “community”** più referenziati e free di Arte, Cultura, Musica, Spettacolo, Turismo, Associazionismo, Eventi, ...dove gli **SPONSOR SARANNO VISIBILI** con **PROPOSTE ed ANIMAZIONI**

6 - MERCHANDISING

Produzione di accessori
abbigliamento con logo
WOMA JAZZ + MAIN SPONSOR



7a - MEDIA PLAN

Presenza **LOGHI SPONSOR** nelle inserzioni sui media nazionali (vedi media plan in excel allegato)



MENSILI

- 1 - MUSICA JAZZ
- 2 - JAZZIT
- 3 - TURISMO CULTURALE

SETTIMANALI

- 1 - IL VENERDI DI REPUBBLICA
- 2 - D LA REPUBBLICA DELLE DONNE

WEB

I banner sulle testate generaliste e referenziate consentiranno agli sponsor di apparire con animazioni, proposte mirate e grande implementazione con il pubblico

1 - LA REPUBBLICA in testata + 7 magazine

(Espresso - Capital - XL - Metropoli - Kataweb - Finegil - Tutte Edizioni locali Repubblica)

2 - TURISMO CULTURALE

3 - TOURING CLUB

4 - JAZZIT

5 - JAZZITALIA



7b - MEDIA PLAN

RADIO

RADIO CAPITAL

per aumentare notorietà, prenotazioni posti, e catalizzare pubblico sul web site di Woma Jazz. Collaborazione con la famosa trasmissione di Gegè Telesforo "Capital Groove Master"



MEDIA LOCALI

1 - SITI WEB delle **AMMINISTRAZIONI LOCALI E REGIONALI** che ospitano il festival



2 - QUOTIDIANI, SETTIMANALI E MENSILI delle **CITTÀ E PROVINCE** che ospitano il festival



Vedi foglio excel piano media

<http://www.fazzclub.org/pagina/WJ%2008%20MEDIA%20PLAN.xls>

EXTRA ESCLUSIVA

DOCUMETARIO SERIALE WOMA JAZZ

In collaborazione con 1 o 2 main sponsor ed extra budget, riteniamo possibile ipotizzare una stretta partnership per realizzare un prodotto “promo editoriale” molto interessante per **lo sponsor**



Pensiamo a un **DOCUMENTARIO SERIALE** sul tema “**Woma Jazz**” o “Le donne del jazz” da realizzare durante lo svolgimento del festival, con interviste, back stage, e i relativi concerti, e da mandare poi in onda su un **CANALE TV TEMATICO**.

E' un progetto che certamente interessa gli editori di canali tematici, spesso in cerca di contenuti originali e ben realizzati.

MAIN SPONSOR

MAIN SPONSOR

€ 20.000 netti, max 3 sponsor con esclusiva prodotto

- 1 - Logo in CONFERENZA STAMPA NAZIONALE**
- 2 – Logo PREMINENTE su 40.000 STAMPATI programma festival**
- 3 – Logo su accessori MERCHANDISING**
- 4 - Logo PREMINENTE su inserzioni TESTATE NAZIONALI E LOCALI**
- 5 – Logo link PREMINENTE su sito web WOMA JAZZ + MAILING LIST + WEB PAGES in exchange link**
- 6– CORNER sui luoghi concerti per eventuale promozione, somministrazione, vendita**
- 7 – LOGO PROIETTATO SU FONDALE PALCO**
- 8 – SPONSOR SHOW sul palco**
- 9 – CLIENTELA SPONSOR ..130 posti riservati ai “clienti speciali” e “clienti fidelity” dello sponsor e ad ogni concerto.**
- 10 – PASS riservato BACK STAGE artisti, giornalisti, stake holder...**
- 11 – SPONSOR EDUCATIONAL a discrezione e se richiesti, possibilità di seminari tenuti dagli sponsor verso gli studenti universitari delle università coinvolte .**

SPONSOR UFFICIALE

SPONSOR UFFICIALE

€ 10.000 netti, max 5 sponsor con esclusiva prodotto

- 1 - Logo in CONFERENZA STAMPA NAZIONALE**
- 2 – Logo su 40.000 STAMPATI programma festival**
- 3 - Logo su inserzioni TESTATE NAZIONALI E LOCALI**
- 4 – Logo link su sito web WOMA JAZZ + MAILING LIST + WEB PAGES in exchange link**
- 5– CORNER sui luoghi concerti per eventuale promozione, somministrazione, vendita**
- 6 – LOGO PROIETTATO SU FONDALE PALCO**
- 7 – CLIENTELA SPONSOR ..80 posti riservati ai “clienti speciali” e “clienti fidelity” dello sponsor e ad ogni concerto.**
- 8 – PASS riservato BACK STAGE artisti, giornalisti, stake holder...**

SPONSOR AMICO

SPONSOR AMICO

€ 5.000 netti, max 5 sponsor con esclusiva prodotto

- 1** - Logo in CONFERENZA STAMPA LOCALE
- 2** - Logo su 40.000 STAMPATI programma festival
- 3** - Logo su inserzioni TESTATE LOCALI Province e Regioni
- 4** - Logo link su sito web WOMA JAZZ + MAILING LIST
- 5** - LOGO PROIETTATO SU FONDALE PALCO
- 6** - CLIENTELA SPONSOR ..40 posti riservati ai “clienti speciali” e “clienti fidelity” dello sponsor e ad ogni concerto.
- 7** - PASS riservato BACK STAGE artisti, giornalisti, stake holder...

SPONSOR TECNICO o MEDIA PARTNER

SPONSOR TECNICO o MEDIA PARTNER

In qualità di SPONSOR TECNICO e MEDIA PARTNER il cambio tecnico o di visibilità avverrà nelle modalità da concordare nei casi specifici. Si prevede:

- 1** - Logo azienda sul materiale pubblicitario
- 2** - Distribuzione materiale promozionale o editoriale all'interno festival
- 3** - Ingressi gratuiti e riservati
- 4** - Back stage e interviste in anteprima ed esclusiva ad artisti



..... Grazie per l'attenzione